



安徽海螺水泥股份有限公司

2017年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票简称	海螺水泥	
股票代码	600585	
上市证券交易所	上海证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周波	廖丹
电话	86 553 8398976	86 553 8398911
传真	86 553 8398931	86 553 8398931
电子信箱	dms@chinaconch.com	dms@chinaconch.com
办公地址	安徽省芜湖市文化路 39 号	安徽省芜湖市文化路 39 号

2.2 主要财务数据

	2017年 6月30日 (千元)	2016年 12月31日 (千元)	本报告期末比年初数 增减(%)
总资产	113,320,273	109,514,121	3.48
归属于上市公司股东的净资产	80,383,020	76,608,921	4.93
	2017年1-6月 (千元)	2016年1-6月 (千元)	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	5,047,043	4,667,287	8.14
营业收入	31,907,916	23,973,109	33.10
归属于上市公司股东的净利润	6,716,723	3,354,918	100.21
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润	5,123,433	2,992,606	71.20
加权平均净资产收益率(%)	8.46	4.67	上升 3.79 个百分点
基本每股收益(元/股)	1.27	0.63	100.21
稀释每股收益(元/股)	1.27	0.63	100.21

2.3 前十名股东持股情况表：

截至 2017 年 6 月 30 日，本公司股东总数为 66,728 户，其中 H 股股东为 124 户。

股东名称	股东性质	期末持股数 (股)	持股 比例 (%)	股份 类别	质押或冻结	
					状态	数量 (股)
1、安徽海螺集团有限责任公司（以下简称“海螺集团”） ^(附注 1)	国有法人	1,948,869,927	36.78	A 股		
2、香港中央结算（代理人）有限公司 ^(附注 2)	境外法人	1,298,069,385	24.50	H 股		
3、安徽海螺创业投资有限责任公司（以下简称“海创投资”） ^(附注 1)	境内非国有法人	286,713,246	5.41	A 股	质押	45,000,000
4、中国证券金融股份有限公司	国有法人	203,763,442	3.85	A 股		
5、香港中央结算有限公司	境外法人	193,242,506	3.65	A 股		
6、中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	70,249,600	1.33	A 股		
7、兴元资产管理有限公司-客户资金	其他	48,873,161	0.92	A 股		
8、马来西亚国家银行	其他	28,279,588	0.53	A 股		
9、普信投资公司-客户资金	其他	22,751,207	0.43	A 股		
10、富达基金（香港）有限公司-客户资金	其他	22,485,906	0.42	A 股		

附注：

- （1）报告期内，海螺集团、海创投资分别持有的本公司股份数量未发生变化，海螺集团所持有的股份不存在质押、冻结或托管的情况；海创投资于报告期内将其持有的 45,000,000 股本公司股份质押给国元证券股份有限公司，质押期限为 1 年，有关详情请见本公司于 2017 年 6 月 2 日在上交所网站发布的公告。
- （2）香港中央结算（代理人）有限公司持有本公司 H 股 1,298,069,385 股，占本公司总股本的 24.50%，占本公司已发行 H 股股份的 99.88%，乃分别代表其多个客户所持有。
- （3）上述股份均为无限售条件流通股。
- （4）就董事会所知，上述股东不存在任何关联关系或属于一致行动人。

2.4 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

2.5 未到期及预期未兑付公司债情况

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额 (亿元)	利率 (%)	还本付息 方式	交易 场所
2011年安徽海螺水泥股份有限公司公司债券 (“2011年公司债券”)	11海螺02	122069	2011.5.23	2018.5.22	25	5.20	利息每年支付一次,最后一期利息随本金一起支付	上交所
2012年安徽海螺水泥股份有限公司公司债券 (“2012年公司债券”)	12海螺01	122202	2012.11.7	2017.11.06	25	4.89	利息每年支付一次,最后一期利息随本金一起支付	上交所
	12海螺02	122203		2022.11.06	35	5.10		

附注：2012年公司债券“12海螺02”附加第7年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。即发行人有权在第7年末上调后3年的票面利率（亦可不行使该权利，维持原票面利率），投资者有权选择在第7个计息年度付息日将其持有的债券全部或部分按面值回售给本公司。

反映本公司偿债能力的指标

主要指标	2017年 6月30日	2016年 12月31日	本报告期末比上 年度末增减(%)	变动原因
资产负债率(%)	25.45	26.68	下降1.23个百分点	主要是报告期内主营业务收入和投资收益同比增加所致
主要指标	2017年1-6 月	2016年1-6 月	本报告期比上年 同期增减(%)	变动原因
EBITDA 利息保障倍数	32.81	15.64	109.77	主要是利润总额同比增加所致

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营发展概述

2017年上半年，本集团克服原燃材料价格上涨、市场供求矛盾突出等因素影响，认真研判市场，抓住国家深化供给侧结构性改革和行业季节性错峰生产的有利时机，继续坚持“差别施策、一区一策”的营销策略，实现销量稳步增长，产品价格大幅提升；通过统筹大宗原燃材料采购和优化资源配置，有效控制采购成本；通过强化指标管控和生产运行管理，运营质量不断提高，取得了较好的经营业绩。

报告期内，本集团按中国会计准则编制的主营业务收入为 309.86 亿元，较上年同期增加 32.42%；归属于上市公司股东的净利润为 67.17 亿元，较上年同期增加 100.21%；每股盈利 1.27 元，较上年同期上升 0.64 元/股。按国际财务报告准则编制的营业收入为 319.08 亿元，较上年同期增加 33.10%；归属于上市公司股东的净利润为 67.39 亿元，较上年同期增加 100.64%；每股盈利 1.27 元。

报告期内，本集团继续做好国内项目建设，全椒海螺水泥有限责任公司、安徽宣城海螺水泥有限公司、南通海螺水泥有限责任公司等7台水泥磨相继建成投产。海外发展方面，本集团积极推进海外项目建设，印尼孔雀港粉磨站二期工程顺利建成投产，印尼北苏拉威西海螺水泥有限公司、柬埔寨马德望海螺水泥有限公司进入施工高峰期，老挝琅勃拉邦海螺水泥有限公司等项目工程建设稳步推进，俄罗斯伏尔加、老挝万象、缅甸曼德勒等项目前期工作正在有序推进。截至报告期末，本集团熟料产能2.44亿吨，水泥产能3.33亿吨，骨料产能2,490万吨。

本集团持续推进节能和环保技改，加强对子公司环保管理，坚持走可持续发展道路。通过实施SNCR脱硝技术的升级改造和探索研发有效的脱硫技术，确保氮氧化物、二氧化硫等污染物达标排放；继续实施水泥磨辊压机、熟料生产线分解炉及原料磨循环风机技改，节能减排效果明显；为践行国家低碳发展战略，本集团在下属的白马山水泥厂试点建设“水泥窑烟气二氧化碳捕集纯化示范项目”，旨在降低碳排放，切实履行大企业的社会责任。

3.2 销售市场情况

报告期内，本集团水泥和熟料合计净销量为 1.34 亿吨，同比增长 4.60%。

分区域市场和销售情况

分区域销售金额

区 域	2017 年 1-6 月份		2016 年 1-6 月份		销售金额 增减 (%)	销 售 比重增减 (百分点)
	销售金额 (千元)	比重 (%)	销售金额 (千元)	比重 (%)		
东部区域 ^{附注1}	9,116,529	29.42	6,300,176	26.92	44.70	2.50
中部区域 ^{附注2}	9,011,389	29.08	6,800,205	29.06	32.52	0.02
南部区域 ^{附注3}	4,752,450	15.34	4,158,615	17.77	14.28	-2.43
西部区域 ^{附注4}	6,959,322	22.46	4,992,602	21.34	39.39	1.12
出口及海外	1,146,068	3.70	1,148,857	4.91	-0.24	-1.21
合 计	30,985,758	100.00	23,400,455	100.00	32.42	-

附注：1、东部区域主要包括江苏、浙江、上海、福建及山东等；

- 2、中部区域主要包括安徽、江西、湖南等；
- 3、南部区域主要包括广东及广西；
- 4、西部区域主要包括四川、重庆、贵州、云南、甘肃、陕西及新疆等。

报告期内，本集团受产品综合销价上涨和销量增加影响，各区域销售金额均有不同程度的增长。

东部、中部区域通过市场统筹运作，销量增长，价格大幅提升，销售金额同比分别上升 44.70% 和 32.52%。

南部区域积极应对新增产能投放对市场的影响，销量小幅下降，价格提升，销售金额同比上升 14.28%。

西部区域抓住市场需求回暖和行业季节性错峰生产的有利时机，销量和价格稳步提升，销售金额同比上升 39.39%。

受国内市场需求回暖、熟料资源阶段性紧张的影响，从整体效益最大化角度考虑，本集团增加了水泥出口量、控制熟料出口量，出口销售金额同比下降 17.79%；随着海外项目相继建成投产，加大市场拓展力度，海外销量同比增长 85.31%，销售金额同比增长 100.06%。

分品种销售情况

报告期内，42.5 级水泥销售金额占比为 59.25%，同比上升 4.95 个百分点；32.5 级水泥销售金额占 27.99%，同比下降 3.63 个百分点；熟料销售金额占比为 11.82%，同比下降 1.61 个百分点；骨料销售金额占比为 0.94%，同比上升 0.29 个百分点。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 报告期内，根据财政部 2017 年 4 月颁布的《企业会计准则第 42 号--持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》及 2017 年 5 月修订的《企业会计准则第 16 号--政府补助》，本公司须在 2017 年度及以后期间的财务报告中执行前述企业会计准则。

本次会计政策变更属于对财务报告中报表列报和附注披露内容的调整，对本公司的财务状况和经营成果等均不产生重大影响。

4.2 报告期内本公司未发生重大会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比，本公司财务报表合并范围发生的变化为：报告期内，本公司新增缅甸海螺（曼德勒）水泥有限公司、万象海螺水泥有限公司 2 家子公司，减少新疆青松建材化工（集团）股份有限公司 1 家联营公司。截至 2017 年 6 月 30 日止，本公司拥有 131 家控股子公司，6 家合营公司，2 家联营公司。

4.4 半年度财务报告未经审计。

安徽海螺水泥股份有限公司

董事长：高登榜

2017年8月21日